

**Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки**  
**Географічний факультет**  
**Кафедра туризму та готельного господарства**

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни «Курсова робота з аналізу діяльності підприємств**  
**туризму»**

**I. Опис навчальної дисципліни**

**Денна форма навчання**

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	24 «Сфера обслуговування»	Нормативна Рік навчання: 4
Години / кредити 90/3	242 «Туризм» Туризм	Семестр: 7
ІНДЗ: немає	Бакалавр	Самостійна робота: 84 год.
		Консультації: 6 год.
		Форма контролю: захист курсової роботи, залік

**II. Інформація про викладача**

**Викладач:** доктор географічних наук, професор Ільїн Леонід Володимирович

**Телефон:** 0978922704

**Електронна пошта:** ilyinleo@vnu.edu.ua

**Адреса викладання курсу:** вул. Потапова, 9, корпус С.

**Дні занять:** <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

**III. Опис дисципліни**

**1. Анотація курсу.** Тематика курсових робіт визначається кафедрою туризму та готельного господарства Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки згідно з вимогами до навчальної програми дисципліни. Наукове та методичне керівництво курсовою роботою студента здійснює науковий керівник. Курсова робота повинна мати теоретичне обґрунтування теми на основі аналізу літературних джерел і містити конкретні пропозиції та рекомендації щодо удосконалення розглянутого питання.

**2. Пререквізити дисципліни:** «Основи наукових досліджень», «Економічна теорія», «Організація ресторанного господарства», «Організація готельного господарства», «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства», «Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства», «Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства», «Управління персоналом», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Туроперейтинг».

**3. Мета і завдання навчальної дисципліни.** Мета курсової роботи з аналізу діяльності підприємств туризму полягає у систематизації, узагальненні, розширенні і закріпленні знань отриманих в процесі вивчення курсу «Аналіз діяльності підприємств туризму».

**4. Результати навчання (компетентності).** Програма складена відповідно до навчального плану та кваліфікаційної характеристики спеціальностей. Згідно з вимогами

освітньо-професійної програми студенти спеціальності **242 «Туризм»** повинні здобути **загальні (ЗК) та фахові (ФК) компетенції, а саме:**

- ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом;
- ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- ФК 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

*Очікувані програмні результати навчання (РН) полягають у тому, що студенти повинні:*

- РН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- РН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;
- РН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

#### **5. Графік виконання курсової роботи**

Тиждень семестру	Назва етапу роботи	Навчальний час	
		аудиторний (консультації)	самостійна робота
2–4	Отримання теми та завдання. Розробка плану		2
4–5	Підбор та вивчення літератури		14
6–7	Виконання розділу 1	2	16
8–9	Виконання розділу 2	2	20
10–12	Виконання розділу 3	2	24
13	Подання курсової роботи на перевірку		4
14	Захист курсової роботи		4
Усього		6	84

#### **IV. Політика оцінювання**

Рейтингова оцінка студентка за виконання курсової роботи складається з балів, що він отримує за:

**1. Якість викладення інформації у роботі та графічний матеріал.** Ця складова характеризує глибину обґрунтування рішення поставлених задач курсової роботи, правильність та зрозумілість проведених розрахунків, сучасність прийнятих рішень, виконання вимог нормативних документів при оформленні та своєчасність здачі роботи. Ваговий бал – 60.

##### *Критерії оцінювання якості викладеної у роботі інформації*

Курсова робота оформлена згідно поставлених вимог, всі завдання повністю виконані, розрахунки проведені вірно, графічний матеріал відображений правильно, робота здана вчасно	60
Курсова робота оформлена з деякими порушеннями вимог, в загальному вигляді завдання та розрахунки виконані вірно з допущенням незначних помилок, при відображенні графічного матеріалу допущені деякі недоліки, робота здана вчасно	50–59

Курсова робота оформлена з деякими порушеннями вимог, завдання та розрахунки виконані з помилками, при відображенні графічного матеріалу допущені деякі недоліки, робота здана вчасно	40–49
Курсова робота оформлена з порушеннями вимог, завдання та розрахунки виконані з помилками, відображення графічного матеріалу зроблено не правильно, робота здана з незначним запізненням	30–39

**2. Якість публічного захисту курсової роботи.** Ця складова характеризує ступінь володіння матеріалом за темою курсової роботи, аргументованість рішень при розв’язанні завдань курсової роботи та вміння захищати свою думку. Ваговий бал – 40.

**Критерії оцінювання якості захисту курсової роботи**

Повне володіння теоретичним та практичним матеріалом курсового проекту, достатня аргументованість рішень, самостійна відповідь	40
Володіння теоретичним та практичним матеріалом курсового проекту за допомогою конспекту, аргументованість рішення задач з незначною допомогою викладача, самостійна відповідь	25–39
Задовільне володіння теоретичним та практичним матеріалом курсового проекту, слабка аргументованість рішення задач, відповідь за допомогою викладача	10–24
Погане володіння теоретичним та практичним матеріалом курсового проекту, відсутня аргументованість рішення задач, відповідь за допомогою викладача	0–9

Оцінювання знань та рівень сформованості компетентностей студента оцінюються за допомогою кредитно-модульної системи.

**Шкала оцінювання (національна та ECTS)**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Добре
75–81	C	
67–74	D	Задовільно
60–66	E	
1–59	Fx	Незадовільно

**V. Рекомендований перелік тем для курсової роботи**

Тематику курсових робіт визначає кафедра туризму та готельного господарства. За бажанням можна вибрати тему наукового дослідження самостійно. В такому разі, студент пише заяву на ім'я завідувача кафедри з проханням закріпити за ним відповідну тему на підставі протоколу рішення кафедри. Нижче наведено рекомендований перелік тем:

1. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Тур Гламур»;
2. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Maxx Travel»;
3. Аналіз діяльності туристичного підприємства «OTi Tour»;
4. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Акваторія»;
5. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Файна»;
6. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Млин пригод»;
7. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Анамандрія»;
8. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Соната»;
9. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Екоплант ЛТД»;
10. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Надія»;
11. Аналіз діяльності туристичного підприємства «ІФ-тур»;
12. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Дана»;

13. Аналіз діяльності туристичного підприємства «Адмірал-Тур».

14. Аналіз діяльності туристичного підприємства (за вибором).

#### **VI. Рекомендована література**

Андренко І. Б., Влащенко Н. М. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2012. 308 с.

Базілінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2009. 328 с.

Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор, 2016. 378 с.

Бондарь Н. М. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : А.С.К., 2004. 400 с.

Городня Т. А., Щербак А. Ф. Економіка туризму: теорія і практика: навчальний посібник. К. : Кондор-Видавництво, 2012. 436 с.

Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2009. 256 с.

Кулішов В. В. Економіка підприємства: теорія і практика : навчальний посібник. К. : Ніка-центр, 2004. 297 с.

Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.

Манів З. О., Луцький І. М. Економіка підприємства: навчальний посібник. К. : Знання, 2004. 580 с.

Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник. К.: Знання, 2011. 630 с.

Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. К.: Знання, 2008. 580 с.

Примак Т. О. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Вікар, 2003. 219 с.

Сідун В. А., Пономарьова Ю. В. Економіка підприємства: навчальний посібник. К. : ЦНЛ, 2003. 436 с.

Сіменко І. В., Косова Т. Д. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.

Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму: навч. посібник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 179 с.

Шваб Л. І. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Каравелла, 2004. 568 с.

Шегда А. Г. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Знання-Прес, 2001. 336 с.

Шубіна С. В., Торяник Ж. І. Економічний аналіз: практикум. К.: Знання, 2007. 230 с.

Яркіна Н. М. Економіка підприємства: навч. посіб. вид. 2-ге перероб. і доп. К. : Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.

Укладач

проф. Ільїн Л. В.